

9. Nilsson, P., 2009. The long-term effects of early childhood lead exposure: evidence from sharp changes in local air lead levels induced by the phase-out of leaded gasoline. Manuscript, Uppsala Universitet.
10. Ophuls, W., 1921. Arteriosclerosis, cardiovascular disease: their relation to infectious diseases. In Medical Sciences. Stamford: Stamford University Publications, 1, 5–102.
11. Pellmar, T., & Ledney G., 2005. Combined injury: Radiation in combination with trauma, infectious disease, or chemical exposures. AFFRI CD 05-2, 19-1 - 19-9.
12. Sanders, N., 2011. What doesn't kill you make you weaker: Prenatal pollution exposure and later education outcomes. SIEPR Discussion Paper 10-019, Stanford Institute for Economic Research.
13. Yemelyanau, M., Amialchuk, A., & Ali, M., 2012. Evidence from the Chernobyl Nuclear Accident: The Effect on Health, Education, and Labor Market Outcomes in Belarus. Journal of Labor Research 33, 1–20.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ

А.Ю. Лупина

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

Неотъемлемой составляющей современной экономики является наличие электронной среды как результата развития информационных и телекоммуникационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии таят немалые возможности для повышения конкурентоспособности и развития производственного потенциала экономики. Они могут способствовать новаторству и повышению производительности труда, могут снижать транзакционные издержки, предоставлять доступ к мировым знаниям, стимулируя тем самым развитие и экономический рост.

Распространение сети Интернет и совершенствование информационных технологий привели к формированию нового вида экономической деятельности – электронной коммерции. В целом электронную коммерцию можно характеризовать как «общую концепцию, включающую в себя любые формы деловых операций, осуществляемых электронным способом, и использующую разнообразные телекоммуникационные технологии» [3].

Электронная коммерция, представляет собой совокупность элементов, образующих систему с многосторонними связями. К составляющим электронной коммерции относят электронные платежи и расчеты, информационную продукцию, электронные деньги, интернет-магазины, сетевые сообщества, Web-сайты, сайты для B2B каналов и дилеров, мобильные сайты и приложения, Call-центры и центры торговых агентов, инфокиоски, системы обработки заказов, электронную почту и другое. Электронная коммерция – это единая платформа для взаимодействия ее участников, где деловые операции могут осуществляться непо-

средственно между предприятиями, предприятиями и потребителями, а также между предприятиями, потребителями и государственными учреждениями.

В настоящее время электронная коммерция может вестись в различных формах и на различных уровнях, начиная с простого представительства компании в сети интернет до электронной поддержки совместной деятельности, осуществляемой несколькими предприятиями.

Таким образом, электронная коммерция представляет собой любую предпринимательскую деятельность, осуществляемую с использованием информационных технологий и направленную на получение прибыли. При этом важной особенностью электронной коммерции является то, что все бизнес-процессы в данном случае осуществляются электронным способом.

Роль электронной коммерции в современной экономике заключается в реализации новых возможностей, ускоряет выход на новые рынки, облегчает поиск партнеров, позволяет упростить, облегчить и удешевить процесс совершения сделок.

Развитие системы электронных отношений привело к появлению новых услуг в форме электронной торговли, электронного финансирования, электронного государственного управления, которые могут вносить значительный вклад в повышение экономической эффективности. Однако, несмотря на существующие положительные тенденции, внедрение систем электронной коммерции породило и многочисленные экономико-организационные проблемы, связанные с развитием и взаимодействием электронной коммерции с традиционными системами и системам интернет-пространства:

- несовершенство законодательства, регулирующего коммерческую деятельность в сети Интернет;
- вопросы доверия и безопасности, в рамках транзакций, которые сопряжены с электронными услугами;
- несовершенство регламентов осуществления транзакций в сети Интернет;
- вопросы налогового контроля;
- учащение случаев мошенничества;
- пренебрежения стандартами качества;
- недостаточный уровень технической грамотности населения и другие.

Таким образом, возникает острая необходимость в координировании процессов, происходящих в электронной сфере, и определяющая роль в регулировании и развитии электронной коммерции должна принадлежать государству. В частности, в сфере телекоммуникационной инфраструктуры и услуг государственная политика может способствовать созданию конкурентоспособного рынка в целях снижения цен и повышения качества услуг, повысить уровень технического образования и профессиональной подготовки в целях создания высококвалифицированной рабочей силы для индустрии информационной технологии, способствовать привлечению инвестиций.

Регулирующая роль государства является важной частью развития электронной коммерции и одним из факторов формирования электронной экономи-

ки. Задача государства заключается в том, чтобы определить законодательные нормы и правила электронной коммерции, а также вывести её на более высокий уровень. В целом комплекс мер государственного регулирования экономической деятельности в сети Интернет должен быть направлен [4]:

- на координирование экономико-правовой сферы (совершенствование законодательства в области налогообложения предпринимательской деятельности в сети интернет, в сфере защиты авторских прав, а также регулирующие транзакции в сети);

- создание государственных структур, занимающихся основными проблемами регулирования электронного бизнеса;

- разработку комплекса мероприятий, направленных на всех субъектов структуры и инфраструктуры коммерческой деятельности в сети Интернет, подразумевающих формирование технически развитого нравственного общества.

Что касается Республики Беларусь, то вопросы развития информационных технологий и электронной коммерции включены в систему важнейших хозяйственно-стратегических приоритетов, с которыми связано формирование современной «информационной экономики».

В настоящее время в Беларуси принята стратегия развития информационного общества до 2015 года [6]. В ней предусмотрены основные направления по развитию информационно-коммуникационной сферы страны по различным направлениям. Концепция развития информационного общества предполагает создание электронного правительства, электронной экономики, торговли, здравоохранения, обучения, занятости и социальной защиты населения. С целью формирования основ информационного общества в Республике Беларусь [1]:

- заложена правовая основа информатизации;
- развита национальная информационно-коммуникационная инфраструктура, позволяющая оказывать телекоммуникационные и информационные услуги на основе технологий широкополосного доступа;
- в результате выполнения государственных программ разработаны общегосударственные и ведомственные информационные системы;
- создана национальная система формирования и регистрации информационных ресурсов

На сегодняшний день, можно уверенно говорить о значительном прогрессе в развитии электронной коммерции и росте числа интернет-покупателей. В 2006 году, по данным Минторга, в Беларуси было зарегистрировано всего 380 интернет-магазинов. Затем их стало больше, в том числе и из-за необходимости регистрироваться в Торговом реестре. Динамика развития данного сегмента такова [2]: 2010 год – 3300 интернет-магазинов; 2011 год – 3930; 2012 год – 4978; 2013 год – 5619. По состоянию на 1 января 2014 года в Беларуси было зарегистрировано 6473 интернет-магазина, а к 8 августа их стало уже 9627. Товарооборот интернет-магазинов Беларуси за последние пять лет вырос более чем в 45 раз. Средневзвешенная оценка общего объема рынка электронной торговли за 2013 год составляет 4,4 трлн рублей [5].

По данным аналитического агентства DataInsight [5] средняя сумма покупок в интернет-магазинах в Республике Беларусь за период с октября 2013-го по март 2014 года составила 290 долларов США, доля электронной коммерции в розничном товарообороте составила 1,5% или 4,44 трлн. руб

Основными факторами, влияющими на развитие электронной коммерции, являются:

- дальнейшее совершенствование сети Интернет, в том числе мобильного интернета;
- надежность и безопасность систем электронных платежей;
- нормативно-правовое регулирование (необходимо выработать единые правовые нормы, которые охватят защиту интеллектуальной собственности, баз данных, авторского права, торговые знаки, и защищенность прав потребителей при осуществлении покупок через Интернет);
- налоговое регулирование коммерческой деятельности в сети (одной из основных проблем рынка остается недостаточная прозрачность его работы и не соблюдение законодательства, в связи с чем, государство недополучает часть дохода в виде налоговых поступлений от электронной коммерческой деятельности);
- развитие систем логистических и складских услуг.

В Республике Беларусь информационно-коммуникационным технологиям отводится роль необходимого инструмента социально-экономического процесса. Отношение к информационным технологиям, культура и электронная грамотность субъектов экономических отношений определяют путь к выходу на новый качественный уровень ведения предпринимательского дела. Развитие технологий электронной коммерции в Беларуси поможет придать новое качество белорусской экономике и поможет успешно конкурировать на мировых рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абламейко, С. В., Анищенко, В. В. Информационное общество в Беларуси: наука и образование. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/451073.pdf> – Дата доступа: 25.09.2014.
2. Интернет-магазины в Беларуси плодятся, как кролики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/1163998> – Дата доступа: 30.09.2014.
3. Кобелев, О. А. Развитие электронной коммерции в России (управленческий аспект): автореф. дис. на соиск. уч. степ. докт. экон. наук. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economy-lib.com/disser/16345/a/#?page=4> – Дата доступа: 12.08.2014.
4. Отеев, С. И. Направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в сети интернет: автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economy-lib.com/disser/43344/a/#?page=8> – Дата доступа: 12.08.2014.
5. Рынок электронной торговли Беларуси – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belassist.by/upload/files/e-commerce-test.pdf> – Дата доступа: 28.07.2014.
6. Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2011/disk/029.pdf> – Дата доступа: 05.09.2014.